

# Koncept projektu



## Mediální gramotnost pro mladší žáky

### Cíl projektu

Zvýšit mediální gramotnost žáků prvního stupně základních škol a naučit je rozpoznávat pravdivé a nepravdivé informace v online prostředí.

### Návod na realizaci

- Vytvořte tým, který bude projekt realizovat.
- Kontaktujte místní základní školu a domluvte spolupráci s vedením a učiteli prvního stupně.
- Prostudujte materiály o mediální výchově a fact-checkingu pro děti. Najděte odborníky na dané téma a přizvěte je ke spolupráci.
- Naplánujte interaktivní workshopy zaměřené na témata jako rozdíl mezi zprávou a reklamou, rozpoznání satiry, bezpečné používání internetu a sociálních sítí, kyberšikana a kam se obrátit o pomoc.
- Vytvořte "průvodce malého detektiva" nebo jiné interaktivní pomůcky (hry, kvízy, omalovánky).
- Realizujte workshopy ve třídách prvního stupně, dbejte na interaktivitu a přizpůsobte jazyk věku dětí.
- Získejte zpětnou vazbu od žáků a učitelů pro zlepšení materiálů.
- Sdílejte výsledky projektu na svých sociálních sítích a sítích DofE centra.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Nákup materiálů pro workshopy
- Tisk pracovních listů a diplomů/průvodců
- Drobné odměny pro mladší žáky
- Odměny pro odborníky
- Cestovné na akce, pokud je potřeba aj.

### SDGs



# Koncept projektu



## Osvětová kampaň o duševním zdraví mladých lidí

### Cíl projektu

Zvýšit povědomí o důležitosti duševního zdraví mezi mladými lidmi, bojovat proti stigmatizaci a podpořit vyhledání pomoci v případě potřeby.

### Návod na realizaci

- Prozkoumejte dostupné informace a zdroje o duševním zdraví mladých lidí. Témata jsou především boj proti stigmatizaci, prevence úzkostí a depresí, zvládání stresu, důležitost spánku, zdravé vztahy, kyberšikana, kam se obrátit pro pomoc.
- Vytvořte plán kampaně s jasnou cílovou skupinou a klíčovými poselstvími a časovým harmonogramem.
- Navrhněte konkrétní aktivity: informační letáky, plakáty, příspěvky na sociálních sítích, webináře, besedy.
- Zajistěte potřebné materiály a spolupracujte s odborníky. Oslovte např. školního psychologa, terapeuta, místní organizace nebo influencery, kteří se tématem zabývají.
- Propagujte kampaň ve škole a online.
- Po realizaci aktivit shromážděte zpětnou vazbu od účastníků.
- Vyhodnoťte dopad kampaně a sepište závěrečnou zprávu.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Tvorba a tisk informačních materiálů
- Propagace kampaně (online, ve škole)
- Honoráře pro odborníky
- Pronájem prostoru pro přednášky/workshopy (pokud je potřeba) apod.

### SDGs



# Koncept projektu



## Debatní klub o SDGs

### Cíl projektu

Založit a provozovat debatní klub zaměřený na Cíle udržitelného rozvoje (SDGs) s cílem rozvíjet kritické myšlení, argumentační dovednosti a informovanost o globálních tématech mezi studenty.

### Návod na realizaci

- Oslovte spolužáky se zájmem o globální témata a diskusi.
- Domluvte se s učitelem na roli mentora a využití školních prostor.
- Pozvěte si kouče, prozkoumejte debatní metodiku.
- Stanovte pravidla debatního klubu a pravidelné termíny setkávání.
- Vybírejte konkrétní SDGs nebo související podtémata pro každou schůzku.
- Vyzvěte členy k přípravě argumentů z různých zdrojů.
- Moderujte debaty konstruktivně a s respektem k odlišným názorům.
- Zvažte uspořádání veřejné debaty nebo účast na studentských soutěžích. Občas pozvěte někoho, kdo se danou problematikou profesionálně zabývá.
- Sdílejte zajímavé postřehy a závěry na sociálních sítích.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Tisk informačních materiálů o SDGs a debatním klubu
- Nákup knih nebo předplatné relevantních online zdrojů o SDGs
- Občerstvení na setkáních klubu (příležitostně)
- Možná účastnické poplatky na debatní soutěže
- Odměny pro externí odborníky/kouče

### SDGs



# Koncept projektu



## Den pro Mary's Meals

### Cíl projektu

Zvýšit povědomí o organizaci Mary's Meals a získat finanční prostředky na podporu jejich činnosti, která zajišťuje školní stravování pro děti v chudých regionech světa.

### Návod na realizaci

- Zjistěte informace o Mary's Meals. Využijte zdroje <https://www.marysmeals.cz/>
- Naplánujte benefiční aktivity jako např.: benefiční pečení a prodej, informativní workshopy, online sbírka, sportovní výzva s dobrovolným startovním nebo benefiční jarmark.
- Informujte a motivujte spolužáky, učitele a místní komunitu o cílech Mary's Meals.
- Vytvořte informační materiály (letáky, prezentace, online grafika).
- Zajistěte prostory, povolení, dobrovolníky a potřebné materiály.
- Vyberte finanční prostředky a zajistěte jejich bezpečné odeslání organizaci Mary's Meals.
- Sdílejte výsledky sbírky a poděkujte všem, kteří se zapojili.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Propagační materiály
- Ingredience na pečení, suroviny pro výrobu předmětů
- Pronájem prostoru (pokud je potřeba)
- Drobná odměna/poděkování pro dobrovolníky
- Poštovné apod.

### SDGs



# Koncept projektu



## Mezigenerační mosty

### Cíl projektu

Zvýšit mediální gramotnost seniorů v místním domově pro seniory a pomoci jim orientovat se v online světě a rozpoznávat dezinformace.

### Návod na realizaci

- Kontaktujte místní domov pro seniory a domluvte spolupráci.
- Vytvořte osnovu interaktivních workshopů zaměřených na praktické dovednosti: ověřování zdrojů, bezpečnost online, používání sociálních sítí, rozpoznání podvodných e-mailů. Inspiraci můžete čerpat z témat mediální gramotnosti.
- Připravte srozumitelné materiály a prezentace.
- Zapojte další dofáky a dobrovolníky.
- Zorganizujte pravidelná setkávání v domově pro seniory.
- Využijte techniku domova pro seniory nebo zajistěte vlastní (pokud je potřeba).
- Po skončení projektu získejte zpětnou vazbu a sepište závěrečnou zprávu.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Materiály pro workshopy (tisk letáků, příprava prezentací)
- Doprava pro dofáky a dobrovolníky
- Občerstvení pro seniory a dobrovolníky
- Pronájem techniky (pokud je potřeba)

### SDGs



# Koncept projektu



## Zelená stopa pro naši komunitu

### Cíl projektu

Vytvořit komunitní zahradu zaměřenou na podporu biodiverzity na nevyužívaném pozemku u školy nebo ve spolupráci s obcí, s cílem vzdělávat komunitu o ekologii a udržitelném zahradničení.

### Návod na realizaci

- Identifikujte vhodný pozemek a získejte potřebná povolení.
- Naplánujte návrh zahrady s ohledem na místní podmínky a prvky pro podporu biodiverzity (hmyzí hotel, ptačí budky).
- Zapojte další dofáky, místní obyvatele a případně odborníky na zahradničení.
- Zajistěte potřebný materiál: semínka, sazenice, zeminu, nářadí, materiál na stavbu hmyzího hotelu a kompostéru. Zvažte oslovení místních firem s žádostí o sponzorství.
- Zorganizujte brigádu na přípravu terénu.
- Vytvořte harmonogram sázení a péče o zahradu.
- Můžete zorganizovat workshop o ekologickém zahradničení a kompostování pro školu a vaši komunitu.
- Dokumentujte průběh projektu a sdílejte své úspěchy.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Nákup semen, sazenic, zeminy
- Nákup/vypůjčení nářadí
- Materiál na stavbu hmyzího hotelu a ptačích budek/kompostéru
- Propagační materiály a osvětové akce

### SDGs



# Koncept projektu



## Školní sbírka a osvěta o udržitelné módě

### Cíl projektu

Zorganizovat školní sbírku oblečení a osvětovou kampaň o udržitelné módě s cílem snížit dopad textilního průmyslu na životní prostředí a podpořit odpovědnou spotřebu.

### Návod na realizaci

- Naplánujte sběrnou akci oblečení ve škole.
- Zorganizujte swap (výměnu) oblečení.
- Pozvěte lektory na workshopy o upcyklaci a úpravě oblečení.
- Vytvořte informační materiály o dopadech fast fashion a možnostech udržitelné módy.
- Využijte sociální sítě a školní média k propagaci akce.
- Vyhodnoťte množství vybraného oblečení a dopad osvětové kampaně.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Propagace sbírky a osvětové kampaně
- Materiály pro workshopy o upcyklaci
- Organizace swapu oblečení (věšáky, prostor)

### SDGs



# Koncept projektu



## Finanční gramotnost pro mladé

### Cíl projektu

Zorganizovat sérii workshopů zaměřených na finanční gramotnost pro mladé lidi, s cílem naučit je základy hospodaření s penězi, tvorby rozpočtu, spoření a investování.

### Návod na realizaci

- Vytvořte osnovu workshopů s klíčovými tématy finanční gramotnosti relevantními pro mladé.
- Oslovte odborníky na finance s žádostí o vedení workshopů.
- Připravte interaktivní cvičení a materiály.
- Propagujte workshopy mezi svými vrstevníky.
- Zorganizujte několik workshopů v průběhu školního roku.
- Sbírejte zpětnou vazbu od účastníků.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Honoráře pro lektory finanční gramotnosti
- Tvorba a tisk interaktivních materiálů
- Propagace workshopů
- Pronájem prostoru (pokud je potřeba)

### SDGs





# Koncept projektu



## Kampaň proti plýtvání potravinami

### Cíl projektu

Zvýšit povědomí o problému plýtvání potravinami ve škole a domácnostech a inspirovat k šetrnému nakládání s jídlem.

### Návod na realizaci

- Zjistěte co nejvíce informací o plýtvání potravinami.
- Naplánujte aktivity kampaně: informativní přednášky, workshopy vaření zbytků, informační stánky s tipy, dotazníky o plýtvání.
- Vytvořte informační materiály (letáky, plakáty, online obsah) s praktickými radami.
- Domluvte se např. se školní jídelnou na možné spolupráci.
- Oslovte místní organizace zabývající se potravinovou pomocí a zvažte organizaci sbírky trvanlivých potravin.
- Sdílejte výsledky kampaně a tipy pro snížení plýtvání.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Tvorba a tisk informačních materiálů
- Suroviny pro workshop vaření zbytků
- Propagační materiály kampaně (plakáty, bannery)
- Materiály pro informační stánky apod.

### SDGs



# Koncept projektu



## Hlas mladých v komunitě

### Cíl projektu

Aktivně zapojit mladé lidi do identifikace problémů ve škole, obci nebo městě, navrhnout řešení a prezentovat je zástupcům místních institucí s cílem iniciovat pozitivní změny.

### Návod na realizaci

- Vytvořte tým s chutí zlepšit své okolí.
- Identifikujte konkrétní problémy. Inspiraci můžete hledat i v Cílech udržitelného rozvoje.
- Proveďte průzkum mezi ostatními mladými lidmi ve vaší lokalitě.
- Shromážděte fakta a argumenty k podpoře vašich zjištění, konzultujte s odborníky.
- Navrhněte konkrétní a realizovatelná řešení problémů.
- Připravte prezentaci vašich zjištění a návrhů.
- Navažte spolupráci s cílovou institucí.
- Zorganizovat můžete veřejnou prezentaci pro širší komunitu.
- Spolupracujte s DofE vedoucím a komunitou dofáků.
- Dokumentujte celý průběh projektu.

### Předpokládané položky rozpočtu

- Tvorba a tisk dotazníků a informačních letáků
- Pronájem prostoru pro veřejnou prezentaci/setkání
- Cestovné na schůzky se zástupci institucí
- Materiály pro vizuální prezentaci
- Drobné odměny/poděkování pro účastníky průzkumu/konzultanty

### SDGs

