



PROPAGACE V MÍSTNÍCH CENTRECH DofE

Zapojili jste se do DofE a tím jste se stali součástí mezinárodní rodiny, která působí ve více než 130 zemích. DofE znají lidé u nás i ve světě, ale samozřejmě stále ne všichni. Budeme moc rádi, když nám pomůžete s propagací tohoto výjimečného programu.

Sepsali jsme pro vás nejdůležitější informace a také jsme přidali pár nápadů, abyste se mohli inspirovat a věděli, kde začít, a co všechno se dá v oblasti propagace DofE podniknout. Najdete zde mimo jiné informace o tisku, sociálních sítích i všech letácích, které od nás můžete získat pro vaše místní centrum.

Věříme, že s vaší pomocí se nám podaří program představit co největšímu množství mladých lidí, aby opravdu každý dostal příležitost se zapojit a získat cenu vévody z Edinburghu. Naším komunikačním cílem je také dávat účastníkům vědět o tom, že na plnění DofE nejsou sami, a tím je motivovat k úspěšnému dokončení.

O celonárodní komunikaci a propagaci programu se stará marketingový tým Národního centra DofE. Pokud budete mít jakékoliv dotazy nebo požadavky, neváhejte a obraťte se na nás. Kontakty naleznete na konci tohoto dokumentu.

Název DofE?

Naše organizace se oficiálně jmenuje Mezinárodní cena vévody z Edinburghu, anglicky The Duke of Edinburgh's International Award. Pro jednodušší komunikaci však používáme pro organizaci i program název DofE. Ten je zkratkou anglického The **Duke of** Edinburgh (vévoda z Edinburghu, zakladatel programu).

O DofE

Zde najdete krátký text, který vystihuje podstatu programu. **Můžete jej použít na webových stránkách, materiálech pro rodiče či účastníky nebo jej také poskytnout místnímu tisku.**

Mezinárodní cena vévody z Edinburghu (DofE) je jeden z celosvětově nejvýznamnějších programů neformálního vzdělávání, který založil před více než 60 lety Princ Philip, vévoda z Edinburghu, manžel britské královny Alžběty. Mladí lidé ve věku 14 až 24 let jsou skrze něj motivováni k cílevědomosti, solidaritě, zdravému životnímu stylu a zájmu o své okolí.

V současnosti se programu DofE účastní 1,3 milionu mladých lidí ve více než 130 zemích světa. **V České republice má program více jak 25 letou tradici a ročně je do něj zapojeno přes 8000 žáků a studentů. Program funguje ve více než 360 místních centrech po celé republice.** Mezi institucemi, které program poskytují, jsou základní a střední školy, neziskové organizace, dětské domovy i střediska volného času.

Program spočívá v pravidelném plnění aktivit ve 3 oblastech: **pohyb, dovednost a dobrovolnictví**. Každý účastník si sám stanovuje aktivity v jednotlivých oblastech a také cíle, kterých chce ve svých aktivitách dosáhnout. Každé ze zvolených aktivit se poté věnuje alespoň jednu hodinu týdně. Dobu trvání programu si účastníci určují zvolením úrovně. DofE má bronzovou (6 měsíců), stříbrnou (minimálně 12 měsíců) a zlatou (minimálně 18 měsíců) úroveň. Účastníci se na závěr programu vydají v týmu na **expedici** do přírody, aby získali i další užitečné dovednosti. Po celou dobu trvání programu jim pomáhají vyškolení vedoucí, kteří plní funkci mentora.

Absolventi programu **získávají prestižní ocenění**, které jim dává výhodu v profesním i osobním životě. Uznávají ho některé zahraniční univerzity a je to skvělá položka v životopise.





Propagační materiály

Textové materiály

Národní centrum DofE poskytuje mnoho tištěných materiálů, jako jsou letáky (pro účastníky, infoletáky, atd.) a plakáty. Zeptejte se svého regionálního manažera, který vám rád poradí, které tištěné materiály můžete k požadovanému účelu využít a pomůže vám je i získat. Letáky jsou vám v potřebném množství k dispozici zdarma.

Součástí balíčku, který obdrží každé nové místní centrum je vlajka a cedulka s logem. Pokud byste potřebovali další vyhotovení vlajky nebo cedulky, je možné je za poplatek objednat od Národního centra DofE.

Sociální sítě

Možná sociální sítě nejsou váš nejoblíbenější druh komunikace, ale ať chceme nebo ne, mladá generace na nich tráví velkou část svého volného času. Je to tedy jedinečný kanál, který se dá využít k propagaci programu. Pokud některou ze zmíněných sítí používáte, budeme moc rádi, když si přidáte profily českého DofE a budete nás podporovat.

Bude také skvělé, když o našich profilech řeknete i svým účastníkům. Z předchozí zkušenosti víme, že se rádi dozví o tom, jak si v DofE vedou ostatní, jaké má kdo aktivity a jak se komu vydařilo počasí na expedici. Je to také velmi účinná motivace k úspěšnému dokončení programu DofE.

Jak nás označovat?

Jestli se chcete zapojit, **nebojte se nás označovat u příspěvků vašich nebo vaší školy/organizace na sociálních sítích.**

@dofeczech

Facebook

Náš profil na Facebooku se jmenuje **DofE Award Czech Republic**. Najdete zde novinky z DofE, zveřejněné články, fotogalerie i videa. Provozujeme také **FB skupinu pro vedoucí**, kam se určitě neváhejte připojit.

Instagram

Náš instagramový profil se nazývá **DofE Czech Republic**. Najdete nás také jako **@dofeczech**. Profil je zaměřený především na účastníky DofE. Přidáváme zde fotky, ankety a zajímavosti. Komunikace je přizpůsobená cílové skupině.

LinkedIn

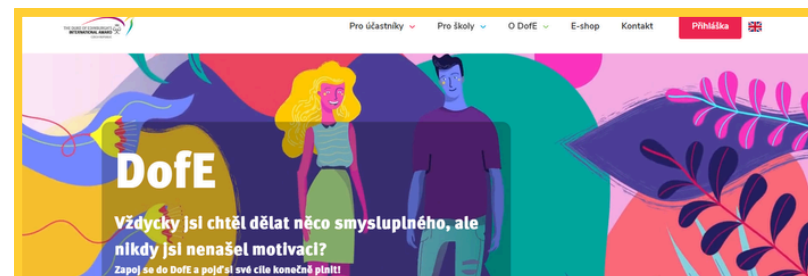
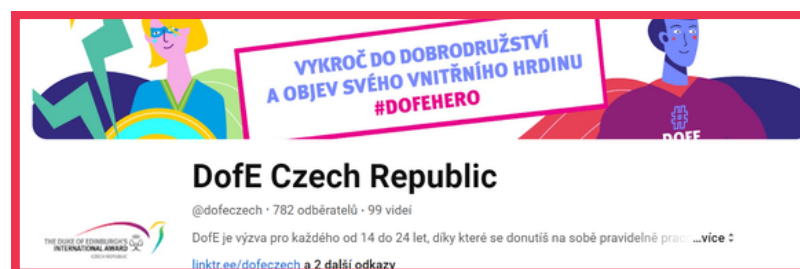
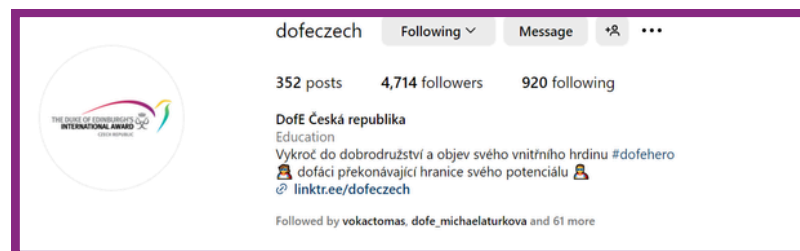
Na LinkedIn nás najdete jako **The Duke of Edinburgh's International Award Czech Republic**. Zde je soustředěna naše více formální komunikace.

Youtube

Na YouTube nás najdete jako **DofE Czech Republic**. Na našem kanálu najdete videa, která představují program DofE, účastníky programu i vzdělavatele. Nechybí ani návody na ORB a webináře.

Web

Na webu **www.dofe.cz** najdete všechny důležité informace, které potřebujete o DofE a jeho fungování vědět. Pokud bude cokoliv nejasné, neváhejte se na nás obrátit na **info@dofe.cz**



Možnosti propagace

TIP: Zapojte do propagace účastníky DofE ve vaší organizaci. Mohou si tak plnit dobrovolnictví.

Na místní úrovni

- **Nástěnka** (ve škole nebo vaší organizaci) - Můžete využít DofE tištěné materiály a fotografie z vašeho centra.
- **Beseda s ambasadorem** – Některý z absolventů DofE k vám přijede udělat představení programu účastníkům a bude sdílet svůj vlastní příběh, co mu program přinesl a jaké to pro něj bylo.
Máte zájem o besedu? Kontaktujte svého regionálního manažera/koordinátora.
- **Akce Zažij DofE** – Událost na vaší škole/ve vaší organizaci, která přináší aktivity ze 4 oblastí DofE, aby si je mohli budoucí účastníci programu vyzkoušet.
Máte zájem o Zažij DofE? Kontaktujte svého regionálního manažera/koordinátora.
- **Školní noviny/zpravodaj vaší organizace** - Můžete využít text z tohoto dokumentu.
- **Školní televize/informační obrazovky ve vaší organizaci** – Můžete zde promítat videa, která jsou dostupná na našem YT kanále.
- **Vaše webová stránka** – Každé místní centrum musí mít na svých webových stránkách umístěno **logo DofE**. Budeme rádi, když přidáte i odstavec O DofE a příběhy o tom, jak se DofE u vás daří. Na webových stránkách můžete využít veškerý text z tohoto dokumentu. Pokud budete mít zájem o fotografie, případně videa, prosím kontaktujte nás na **marketing@dofe.cz**.
- **Školní ceremonie** - Vlastní ceremonie přináší větší možnost zviditelnění úspěchů studentů ve škole a příležitost zviditelnit DofE v rámci celé organizace.

Možnosti propagace

Jak dostat logo na web?

1. Napište na marketing@dofe.cz, že potřebujete logo na web nebo stáhněte **ZDE**
2. Kontaktujte správce vašeho webu.
3. Požádejte jej, aby logo na stránky vložil a pošlete mu soubor, který jste od nás dostali.

Vzorová nástěnka



Možnosti propagace

TIP: Chtěli byste o DofE napsat do místního tisku, ale nevíte kde začít? Máte kontakt na regionální novináře? V marketingovém týmu vám s tvorbou článku moc rádi pomůžeme, můžeme jej pro vás i celý vytvořit.

Na regionální úrovni

- Článek v místním tisku
- Vystoupení v regionálním rozhlase
- Reportáž v místní televizi

Na národní úrovni

- Sdílení příspěvků na sociálních sítích
- Rozhovory a videa s účastníky DofE
- Představení šikovných účastníků v rámci slavnostních ceremonií

Pokud máte další nápady na to, jak by se o DofE mohlo dozvědět více lidí, určitě se na nás obraťte.



BRAND MANUÁL

Varianty loga

Logo DofE je ochrannou známkou, a proto jsou stanovena pravidla jeho používání.

Logo je možné používat pouze v níže zobrazených variantách a také v barvách odpovídajících oficiálním barvám DofE.



Základní varianta



Jednobarevná varianta



Negativní varianta

Ikony oblastí

DofE barvy



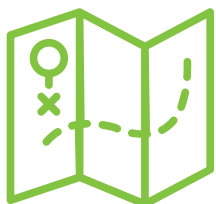
DOVEDNOST



POHYB



DOBROVOLNICTVÍ



EXPEDICE



REZIDENČNÍ PROJEKT



PANTONE BLACK
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
WEB: #FFFFFF

C0 M0 Y0 K60
R128 G130 B133
WEB #808285

PANTONE 512
C56 M100 Y12 K1
R136 G37 B129
WEB #872881

PANTONE 192
C0 M94 Y64 K1
R228 G0 B70
WEB #EE3350



PANTONE 123
C0 M19 Y89 K0
R255 G199 B44
WEB #FFCE34

PANTONE 376
C54 M0 Y100 K0
R113 G161 B0
WEB #82C341

PANTONE CYAN
C100 M0 Y0 K0
R0 G158 B200
WEB #00AEFF

Kontakty na marketingový tým



Silvie Riegerová

PR & Communications Lead

silvie.riegerova@dofe.cz

+ 420 771 295 100



Tereza Machačková

Marketing support

tereza.machackova@dofe.cz

+ 420 771 511 124



Zuzana Hegyi Satrapová

Event manažerka

zuzana.satrapova@dofe.cz

+420 601 345 979



Nikola Jankůjová

Sociální sítě

nikola.jankujova@dofe.cz

+420 602 523 230